

# ZERTIFIKAT

Cornelius Schulz hat an dem Seminar

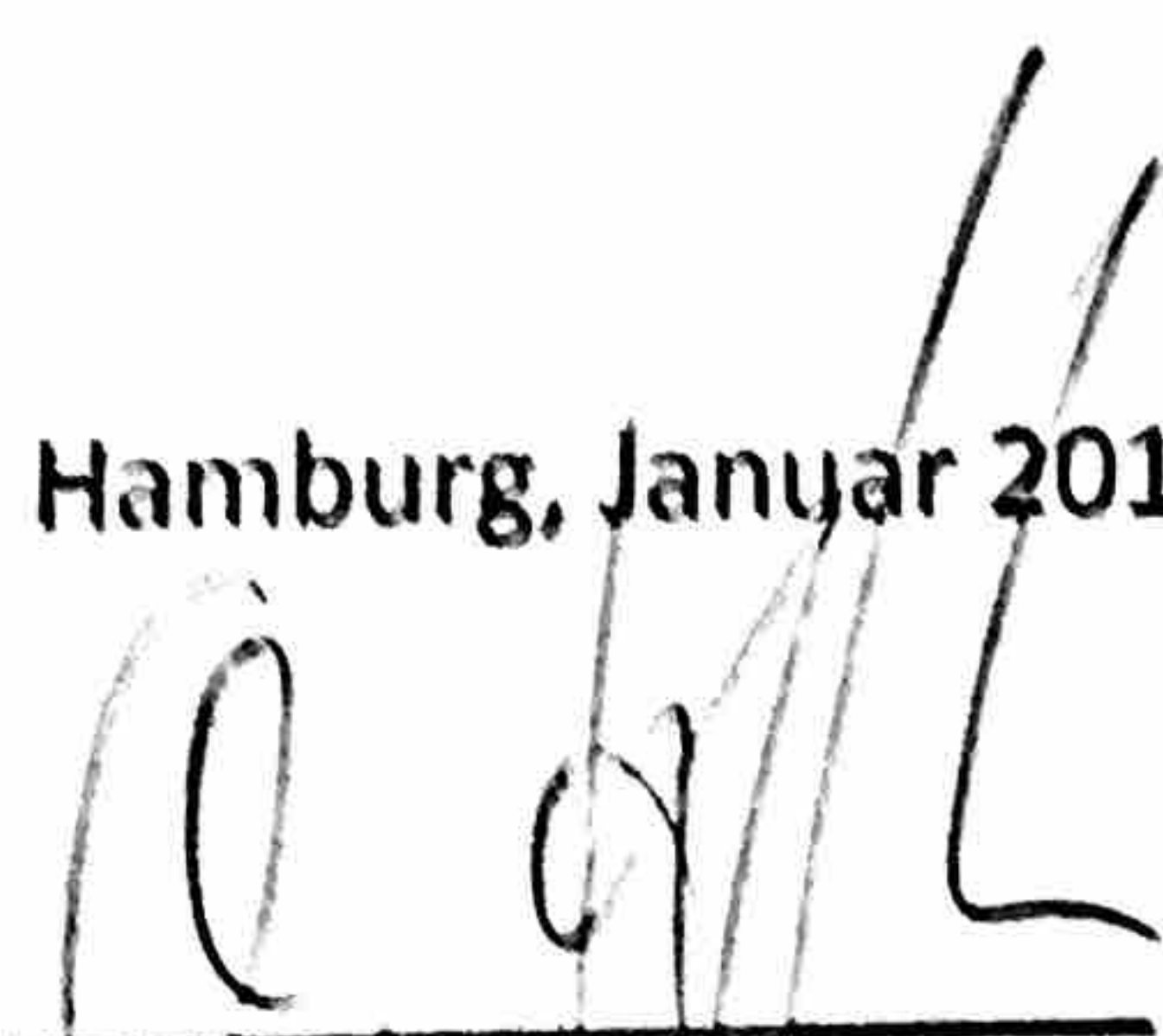
## **Social Media Camp**

erfolgreich teilgenommen.

In dem Seminar wurden folgende Themen vermittelt:

- Wandel im Kommunikationsverhalten
- Evolution von Kommunikation & Meinungsbildung
- Word of Mouth
- Influencer Relations & Multiplikatoren
- Social Content & Storytelling im Corporate Communication und PR-Bereich
- Tools: Social Media Storyelling

Hamburg, Januar 2014

  
Christian Hoffmeister

  
Prof. Dr. Yorck von Borcke

  
Torsten Panzer

**BULLETPROOF MEDIA**

