

MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.

Geschäftsstelle Hamburg
Von-Melle-Park 5
20146 Hamburg
Webseite: www.mtp.org



CANNES
ROLLE
2015
IN HAMBURG
Eine Veranstaltung von mtp

Die Präsentation der Cannes Rolle

Die Geschäftsstelle Hamburg des MTP e.V. hatte 2015 die Ehre die Cannes Rolle in Hamburg zu präsentieren. Die Veranstaltung fand am 8. Januar 2016 in der Universität Hamburg statt. Das Cannes Lions International Festival of Creativity ist eine der weltweit bekanntesten Veranstaltungen der Werbebranche. Es werden die begehrten „Löwen“ in Gold, Silber und Bronze verliehen. Jährlich werden die besten Werbespots der Welt prämiert. Veröffentlicht werden diese Spots in einem 90 minütigen Film – Der Cannes Rolle. Bei dieser Veranstaltung nutzten einige Unternehmen die Möglichkeit sich vor dem marketingaffinen Publikum zu präsentieren und sie für Ihr Unternehmen zu begeistern!

Die Realisierung

Die Organisation der Veranstaltung wurde durch ein 3-köpfiges Team übernommen, es war zuständig für die Akquise von Unternehmen, die die Veranstaltung durch finanzielle Mittel unterstützten. Weiterhin wurde bei der Veranstaltung auch eine Blick hinter die Kulissen ermöglicht. Die Firma Landor zeigte wie ein Werbefilm geplant und realisiert wird. Des Weiteren musste eine Location, Technik, Speisen und Getränke akquiriert und organisiert werden. Um auf die Veranstaltung aufmerksam zu machen, waren auch Werbemittel notwendig. Ich war dafür zuständig, dass die Werbung gestaltet sowie auch Online und Offline platziert werden musste. Bei der Gestaltung standen wir durchgehend mit dem Unternehmen Werbeweischer in Kontakt, die die Lizenz für Deutschland an diesem Produkt besaß.

Die Durchführung

Die Cannes Rolle wird auch als WM für die kreativsten Werber bezeichnet. Für die Veranstaltung erwartet man nichts anderes als Perfektion. Für den Abend haben wir ein 12-köpfiges Team für folgende Aufgaben organisiert:

- Aufbau der Veranstaltung in Eigenregie
- Begrüßung der Gäste am Eingang
- „Sektempfang“ mit alkoholischen und Nicht-alkoholischen Getränken
- Verteilung von Snacks und Popcorn
- Verkauf von Getränken
- Fotosession mit dem Cannes Rolle Maskottchen, einem Löwen, vor der Sponsoren Wand
- Begrüßung von Gästen durch den Hauptsponsor, die Agentur Landau
- Vorführung der besten Werbespots der Welt in zwei 45 Minuten Veranstaltungen
- Vorführung eines Werbefilms durch die Fa. Landau
- Abschluss der Veranstaltung und Abräumarbeiten

Zwischen den Veranstaltungen hatten die Studenten die Chance sich mit Personalchefs aus Agenturen und Unternehmen auszutauschen, die auch immer gerne diese Veranstaltung besuchen.