

MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.

Geschäftsstelle Hamburg
Von-Melle-Park 5
20146 Hamburg
Webseite: www.mtp.org



Der Verein

MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. ist mit insgesamt 18 Geschäftsstellen und seit rund 36 Jahren die bundesweit größte Marketing-Studenteninitiative. Das Ziel des Vereins ist es, interessierten Studierenden Einblick in die praktische Marketingarbeit zu geben. Dieser Anspruch wird durch enge Zusammenarbeit mit Unternehmen, Professoren, Alumni und Studenten erreicht.

MTP vs. Unternehmen

Die Zusammenarbeit von MTP und Unternehmen:

Kongresse: Kongresse und Podiumsdiskussionen schaffen eine Plattform für den kreativen Austausch und bieten durch ihre besondere Konzeption einzigartige Möglichkeiten zum Networking und persönlichem Kennenlernen.

Workshops: In Workshops mit bis zu 15 qualifizierten Studenten wird einen Tag lang intensiv an einer Aufgabenstellung gearbeitet. Hierbei profitieren die Unternehmen von den frischen Ideen junger dynamischer Studenten und bekommen gleichzeitig die Möglichkeit, ihr Unternehmen zu präsentieren.

Brainstorming: Einige Unternehmen möchten frische und innovative Ideen generieren. Der MTP e.V. bietet als Teil seines Produktportfolios Brainstorming Runden, in denen Ideen marketinginteressierter Studenten generiert werden. In kürzester Zeit werden hierbei von den Teilnehmern anhand getesteter Techniken neue kreative Lösungen entwickelt, die anschließend auf ihre Durchführbarkeit geprüft und bis zur Umsetzung weiter konkretisiert werden. Die Expertengruppe des MTP e.V. kann den teilnehmenden Unternehmen hier durchaus taktische oder auch strategische Vorteile verschaffen.

MTP vs. Studenten

Die Zusammenarbeit von MTP und Studenten:

Bei MTP probieren sich Studenten in einer Vielzahl von Bereichen aus. Akquisition, Personalmanagement, Redaktion, Trainings, Layout & Design, Veranstaltungen, Unternehmensprojekte, Management und Plenumsgestaltung sind nur einige der Bereiche, die „MTPlern“ die Möglichkeit geben, ihren Hunger nach Praxiserfahrung zu stillen.

Highlights meiner Aktivitäten

Als Mitglied im Vorstand der Geschäftsstelle Hamburg und als Ressortleiter für Kommunikation bestand eine meiner Hauptaktivitäten darin, Mitglieder und Studenten an Design und Kreativität heranzuführen und ihnen einen Einblick in die Gestaltung zu geben. Häufig oblag die Aufgabe der Gestaltung von Flyern, Plakaten und Werbeanzeigen bei mir. Zwei meiner gestalteten Anzeigen wurde auch in der Zeitung UniZeit Hamburg und UniSzene Hamburg veröffentlicht. Des Weiteren unterstützen uns Regionale Förderer (z.B. Edeka, Serviceplan, Horbach und Pilot), um Studenten Praxiserfahrung zu vermitteln und einen Einblick in die Arbeitswelt zu geben. Eine weitere Art der Zusammenarbeit erfolgt in wöchentlichen Plenen, in denen sich die Unternehmen vorstellen und Marketing Cases durchgearbeitet wurden. Ich habe eine Vielzahl dieser wöchentlichen Plenen organisiert und geleitet. Weiterhin hatten unsere Förderer die Möglichkeit Workshops und Vorträge mit Studenten und Mitglieder zu veranstalten. Die Top Themen sind Projektmanagement, Planung von Großveranstaltungen und Kreativentwicklung. Meine Tätigkeiten umfassten auch die Geschäftsstellen Meetings, Versammlungen durch den Vorstandvorsitzenden, diverse Besprechungen und Abstimmungen, die den Verein betreffen.